1. ***Analyse de l’état actuel de SEO du site fourni****.*

J’aimerais que tu indiques les parties du site qui ne sont pas optimisées pour le SEO et/ou qui ne sont pas à jour en termes d’accessibilité, et que tu justifies tes choix. Pense à ajouter la bonne pratique à mettre en place pour chaque partie du site qui n’est pas optimisée, en citant tes sources. Tu devras te baser sur ces bonnes pratiques pour tes recommandations. Par ailleurs, j’aimerais également que tu expliques comment tu as identifié ces problèmes. Tu trouveras ci-joint un modèle pour réaliser ton analyse.

1. ***10 recommandations pour améliorer le SEO du site****.*

J’aimerais que tu me fasses parvenir une liste de 10 recommandations pour améliorer le site. Il faudra bien garder en tête que le but est que notre site soit mieux classé lorsqu’on tape “Entreprise webdesign Lyon” dans les moteurs de recherche. Je souhaite que tu justifies chaque recommandation, et que tu expliques comment tu as identifié des solutions pertinentes. Martin m’a dit qu’il faudrait qu’il y en ait au moins une sur la vitesse et la taille du site et une sur l’accessibilité.

1. ***Amélioration du SEO du site.***

**Il faudra ensuite optimiser notre site en appliquant tes 10 recommandations à son contenu et à son code source. Tu devras pour cela fournir le code source complet de la version améliorée du site.**

1. ***Accessibilité du site web.***

Actuellement, certains de nos utilisateurs rencontrent des problèmes d’accessibilité à notre site. On souhaite vraiment garantir l’accessibilité à tous. Tu devras donc ajouter les éléments nécessaires. La liste de ce que tu devras implémenter se trouve à cette adresse. (<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Accessibilit%C3%A9/Checklist_accessibilite_mobile>)

1. ***Comparaison des résultats.***

La vitesse de chargement des pages du site a un impact sur notre classement dans les résultats de recherche. J’aimerais que tu prennes des mesures pour accélérer la vitesse de chargement, et que tu me démontres que cela fonctionne, grâce à des captures d’écran comparatives entre la version du site actuelle et celle que tu auras optimisée, fourni dans un rapport d’optimisation. Ce rapport devra inclure les comparaisons pour les 10 recommandations.

Roadmap (noter le temps)

1/Audit (analyse globale du site)

2/recherchez les bons mots-clés

3/Optimisé le site et construire une machine à contenu (accessibilité, vitesse, version mobile / structure technique optimisée en SEO sur toutes les pages (titre, image, contenu))

4/recherche de liens et de partenaire potentiels

5/suivi de vos perfomances